



KATYŃ NA BILLBOARDACH Na wielkich ulicznych planszach można dostrzec zaskakujące billboardy, na których widać fragment listu napisanego niewprawną ręką dziecka: „Tatusiu Kochany!!! Czemu nie wracasz (tu zamiast pytajnika widać guzik z przedwojennego wojskowego munduru). Mamusia powiedziała, że...” To część wizualna kampanii społeczno-edukacyjnej Narodowego Centrum Kultury „Pamiętam. Katyń 1940”. Składa się na nią akcja billboardowa oraz spoty radiowe, emitowane w kilkunastu rozgłośniach. Zarówno treść plakatów, jak i scenariusze spotów wzorowane są na listach do oficerów więzionych w Kozielsku, Starobielsku i Ostaszkowie. Billboardy oprócz Lublina można zobaczyć na ulicach wielu aglomeracji miejskich. TAM, fot. JB